

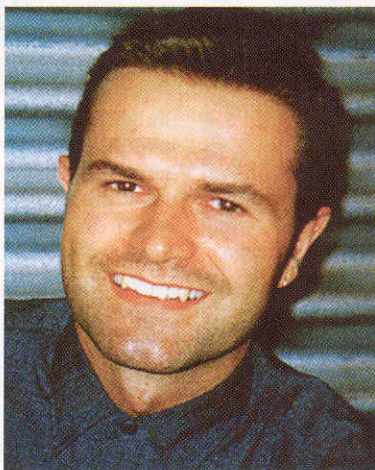
# Unique Travel geht neue Kooperationen ein

PETER KUHN

**Einer der grössten Kroatien-Anbieter geht für 2006 Charter-Kooperationen mit dem Grossisten Turicum Tours ein.**

Marco Wipfli, Geschäftsführer von Unique Travel gesteht unumwunden ein: «2005 war für uns zwar gut, aber nicht so gut wie erhofft.» Hauptgrund für diese Einschätzung: «Wir konnten preislich mit dem Paket-Reisen-Anbieter Peter Weisskopf von Turicum Tours nicht mithalten.» Dieser konzentriert sich auf die Masse und wenige, dafür grosse Kontingente in Split und Umgebung und kommt so zu Skalen-Effekten, die der Konkurrenz das Leben schwer machen. Das gilt auch für von Weisskopf eingekaufte Charter-Plätze.

Die Konsequenz für Unique: «Wir mussten, weil wir nur Flugplätze bei Croatia hatten, die Preise senken.» So blieb man trotz höheren Passzahlen beim Umsatz unter dem Budget.



Marco Wipfli ist für 2006 zuversichtlich.

Auch dieses Jahr produziert Unique zwei Kataloge, einer ist ausschliesslich für Kuoni reserviert, der andere für Agenten, die die Unique-Produkte zu rund 80% verkaufen. Neu beträgt die Kommission einheitlich 10%, mit guten Verkäufern bestehen Einzelverträge. Dieser Tage hat Unique Travel rund 70 Agenten nach Kroatien

eingeladen, um ihnen das Produkt vor Augen zu führen. Neu hat Unique vor kurzem eine Buchungsmaschine in Betrieb genommen, die auch für die Nutzung durch Agenten gedacht ist. Und für die Agenten aus der Westschweiz wurde die Website vor wenigen Tagen auch in französischer Sprache aufgeschaltet. Durch die Site erhofft sich Wipfli auch den Einstieg ins Ethnic-Geschäft, das bisher weniger gepflegt wurde.

Auf der Website hat Unique auch die Flüge von Turicum Tours aus Deutschland integriert, da «wir via Web auch eine gewisse Kundschaft aus Deutschland generieren können».

Produktmässig stehen laut Wipfli folgende Neuerungen im Vordergrund: Das Inselhüpfen an der Adria-Küste wurde stark ausgebaut, wobei vor allem Wandern und Biken an garantierten Abfahrten zum Zug kommt. Wipfli dazu: «Als Spezialist sind wir geradezu verpflichtet, solche Nischen zu bearbeiten.» Im Sektor Erlebnisse besteht die Zusammenarbeit mit Eurotrek lediglich noch im Bereich Segeln. Vor Ort sind in der kommenden Saison praktisch ausschliesslich Schweizer Reiseleiter im Einsatz.

Auf der Insel Pag hat Unique neu zwei Hotels im Angebot. «Pag ist das Ibiza Kroatiens, da geht echt die Post ab.» Da Hotelplan kein Kroatien-Angebot mehr hat, kann Wipfli auch die drei IberoStar-Hotels exklusiv anbieten.

Weitergeführt wird das Montenegro-Angebot, das sich bei den Kunden steigender Beliebtheit erfreut. «Die Zunahmen sind da höher als in Kroatien.» Auch das Slowenien-Programm wurde in grossen Zügen beibehalten. ■

## Fluglösungen für die Saison 2006

Neu bietet Unique auf FTI-Flügen aus Basel Plätze nach Split (Sonntag mit AHR) und Split (Samstag mit AHR) an. Diese Plätze sollen laut Wipfli vor allem via Internet verkauft werden.

Aus Zürich hat Unique Kontingente am Freitag (nach Pula), und am Samstag (nach Split und Zadar) Plätze auf Flügen von Croatia Airlines. Dienstags

hat Unique Kontingente auf den Turicum-Flügen aus Zürich und Genf nach Split (Helvetic Airways). Dazu kommt ein AHR-Flug am Sonntag nach Split.

Dubrovnik wird aus Zürich via Zagreb angefliegen. Das Angebot nach Montenegro (Tivat und Podgorica) bleibt unverändert. **PK**